**一带一路创新设计百强榜**

**暨《院士专家推优计划》系列活动方案**

**一、活动主题**

中国设计的力量：创新设计 绿色发展 共享安全

**二、组织机构**

**活动组织单位：**中国创新设计产业战略联盟（组委会）

**主办单位：**工信部国际经济技术合作中心、中国科学院中国科学报社

**三、活动目标**

为聚焦工业设计创新思路匮乏、工具软件滞后、设计应用模仿、跟随模式盛行等亟需解决的难点、痛点等问题；为服务于一带一路国家战略；在全国和全行业范围广泛、持续地征集创新设计项目，创新设计项目包括5个方面的创新内容：技术创新、艺术创新、商业创新、人本创新和文化创新。

征集的创新项目应具有较强的研发设计理念，并具有原创、独创、处创等特征，在产业方向上应对标活动官网发布的《创新设计课题目录》。

本次活动以“设计”为切入点，具有设计元素的工具和应用项目是活动重点关注目标：

**（一）工具设计软件**

征集设计工具软件应用项目。工具软件是开展创新的基础要素。主要是指各类服务于产业和用户的工具类软件。

**（二）数字设计应用**

征集以数字设计为基础的应用项目。主要是指数字化的产品、应用和平台。数字设计是指以软件应用为核心，基于模型的定义，将创新的设计理念、材料信息、制造信息和销售信息融合定义到模型中，构建一个全数字化的模型（包括平台）的设计过程。

**（三）智造设计应用**

征集以基于信息化和通信技术设计为基础的应用项目。主要是指智能化、网联化、信息化的产品应用和平台，并以智能硬件为核心，通过物联网、大数据、人工智能、云计算等技术，结合先进自动化、传感、控制、数字制造等技术的应用项目。

**（四）绿色设计应用**

征集以绿色设计为主要特征的应用项目。主要是指环境设计和环境意识设计，更强调在产品整个生命周期内的生态设计。重点征集包括环境属性的设计应用项目，可拆卸性、可回收性、可维护性、可重复利用性且有害物质减免、能效达标等创新设计项目是征集的重点。

**（五）安全设计应用**

征集安全设计为主要特征的应用项目。主要是指围绕产品、网络云平台、装备、数据、标识等方面进行安全设计的应用项目。重点征集安全产品、安全网络、安全装备等应用项目。

**四、活动安排**

活动包括项目申报、组织推荐、院士专家推优、网络评审、展览展示、创新设计马拉松赛和设计师之夜。百强榜奖、优秀设计奖和伯乐奖采取院士、专家网络评审、推优、现场打分等综合评分机制。

**申报。**2019年11月前，申报人登录活动网站进行注册登记，并完成4项工作：一是实名认证；二是填写个人基本信息；三是选择《创新设计课题目录》：三级目录，一级为研究方向，二级为研究领域，三级为研究内容。申报人选择对应自己申报领域的研究课题目录；四是邀请院士专家，邀请与申报课题相关的院士专家推优自己项目。

**推荐**。2019年11月前，有法人地位的有关单位，特别是行业协会、学会、学校、研究机构和地方政府，在线注册后，开展项目组织推荐工作，每个单位推荐的项目数量不限，推荐数量是获得活动伯乐奖的重要依据。

**评审推优。**2019年11月前，由活动组委会组织有关院士专家，按照组委会专家委员会制定的评审规则（以下简称“规则”）开展网络评审和在线推优工作，被推优的项目，申报人可以得到“推优码”，推优码是院士专家对申报项目的认可。得分在前100名的项目单位和个人，入围创新设计活动百强榜单。入围前50名的项目单位有参加展览展示和创新设计马拉松赛的资格。

**展览展示。**2019年12月12-15日，在武汉，博览会期间举办展示活动，创新设计入围前50强项目有参加展览展示活动的资格。

**设计马拉松赛。**2019年12月12-13日，在武汉，博览会期间20名项目代表参加创新设计马拉松赛，参赛者来自入围前50强的项目单位。赛前，活动组委会组织院士专家举行网络评审，优选有设计能力的20个项目单位参加。组委会现场宣布统一的设计主题，参赛者通过24小时的设计，提供设计结果，并进行现场路演和专家打分，最终形成创新设计优秀奖10名。

**设计师之夜。**2019年12月13日晚，在武汉，博览会期间举办设计师之夜活动，活动将邀请国内外设计师、工业设计中心、工业设计企业和有关大专院校代表参加。

**五、申报人要求**

活动向全社会开放，各企事业单位、学校、科研院所可组织设计研发人员进行申报，个人和团队申报时可依托组织单位通过推荐码进行申报。申报人申报过程中应遵守以下规则：

1.申报人和团队需要由1家组织单位推荐，没有推荐的个人和团队可以在“组织单位”列表中选择一个法人单位，完成推荐事宜。每个团队参加人数不超过5人，报名截止之后，所有申报人和项目信息不能更改。

2.申报人需在活动官网上在线注册申报，提交项目和相关材料。申报人要对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参与活动的资格。

3.活动组委会将组织开展对申报人信息进行资信审核，不接受资信审核或资信审核未通过的申报人不能参加本活动。

4.活动组委会将在活动官网上公示相关申报结果，接受社会监督。

**六、申报项目要求**

参加活动的单位申报人和个人团队申报人需按照活动组委会要求在活动官网填报项目信息，并提供相关材料。申报的项目应满足下列条件：

（一）提交项目需符合活动发布的《创新设计课题目录》。 项目的形式可以包括：创意设计、基础部件、整机套装和配套应用。

（二）提交项目需要以创新设计（技术创新、艺术创新、商业创新、人本创新和文化创新）为主要特征，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其它知识产权，且不得违反国家相关法律法规。

（三）同一项目不允许重复申报，一个申报人最多申报3个项目。

（四）项目需要通过活动官网填报，项目有关说明文件及其他相关资料需要真实、准确、完整。

（五）申报截止以活动官网通知通告为准。截止后，申报人不可改变项目名称和主要内容，版本以提交截止之前最后一次提交版本为准。

（六）在项目评审期间，活动组委会可能根据有关专家的意见，要求申报人补充提交其它有关说明材料。

**七、填报信息说明**

申报人需要完成4类信息填报，方可完成申报工作。一是个人信息，根据屏幕提示填写，同时提交个人身份认证；二是项目信息，在“我的项目”选项填写；三是目录信息，在“我的课题目录”选择与申报项目研究领域对应的目录；四是选择院士专家，在“我的院士专家”中选择与申报项目有关的院士专家。申报人需要填报信息量较大，可以通过点击“提交”选项保存填写内容，多次登录完成申报信息填写。

关于“推荐码”，是组织单位为申报人准备的4位随机编码，系统自动生成。申请人可选择对应申报项目专业的组织单位作为推荐单位，为自己的项目进行专业背书，同时获得推荐；填写项目信息时，系统可能会有提示信息窗口，要求申报人认领项目，申报人需要通过短信获得“推荐码”认领项目。

关于“推优码”，是组委会通过系统中申报人的选择和专家的在线评估推优，系统生成的8位随机编码。申请人可邀请1位匹配专业的院士或专家，为自己的项目推优，并联合研究设计；专家在“我的推优项目”的列表中，选择合适的项目，提出推优建议，申报人可在“我的院士专家”列表中，查询到院士或专家认可的项目和推优码。

提交一个项目信息需要有3个步骤：一是填报项目详细信息。在“我的项目”中填写项目所有必填内容，信息越完整，获得高分的机会就越多；二是选择目录，在“我的申报目录”中选择《创新设计课题目录》即选择自身项目对应的目录类别（至少包括大类和中类）；三是邀请院士或专家。在“我的院士专家”中挑选一个与自身项目研究方向符合的院士或行业专家。3个步骤的完成才是项目信息的完整填报。

**（二）申报人信息**

申报人的信息，是项目评估的基础信息，占评审总成绩的50%，申报人填报的信息越完整，人员部分评审分越高。信息包括但不限于以下内容：

1. 基本信息（40%得分权重）：认证信息，个人情况，工作经历，教育经历。
2. 学术及专业能力信息（40%得分权重）：技能证书，培训经历，公益活动，科研组织任职，奖项证书，代表性论文，专利及著作权，学术会议报告，标准制定，主要成果。
3. 推荐函（30%得分权重）：申报人可邀请有关院士、专家对其项目进行推荐，推荐字数在500字以内，推荐函用1页A4纸张打印，并拍照上传，带有院士专家签名。

**（三）项目信息**

申报人的项目信息。是本活动的重要信息，包括但不限于以下内容：

1. 项目名称：名称，中英文名称，简要说明项目的情况。
2. 项目分类：创意设计、基础部件、整机套装、配套应用。

3.项目概述：1000字以内，重点说明研发设计情况。说明项目的艺术创新、技术创新、商业创新、文化创新和人本创新顶层设计思路。

4.产品服务：市场定位、竞争分析、盈利模式、市场策略。

5.市场用户：服务的主要对象。

6.商业模式：解决方案应用情况和应用价值、应用投资回报、部署周期、可推广性等。

7.项目来源：公司简和团队简介。

8.亮点和使用的设计工具：项目的创新点，逐一列出使用的设计工具名称和公司名称。

9.商业计划书：提供商业计划书（**PDF**）。

10.图片介绍：可提供3张企业或产品照片。

**（四）创新设计课题目录信息**

本活动提供项目对标的《目录》信息，《目录》由组委会根据国家有关政策编制发布。《目录》信息包括大类（一级）、中类（二级）和小类（三级）信息，参与活动的组织单位和院士专家可参与编制发布《目录》的小类信息。《目录》的大类为研究方向，中类为研究领域，小类为研究内容。《目录》将通过活动官网提供，并动态更新。《目录》具体信息见附件.创新设计课题目录表。

**（五）组织单位信息**

参与组织单位信息。组织单位信息可由单位联络人注册填报，也可以由组委会委托平台管理员注册填报。组织单位信息包括3个部分：一是组织单位基本信息；二是编制发布研究内容信息，每项研究内容信息至少100字；三是项目推荐信息，每个推荐信息包括：项目名称、项目人（申报人）、手机号、项目简介等信息，推荐信息发出的同时，推荐码将自动生成。创新设计项目的重要来源是组织单位。

组织单位信息是活动的基本信息，包括但不限于以下内容：

1. 认证信息：组织单位名称，社会信用代码（18位），机构代码证书（照片，1M以内）。
2. 基本信息：机构负责人名和手机，机构联系人名字和手机，机构地址，单位简介（1000字）。
3. 推优码：4位数字，组织单位在进行项目推荐时系统生成，与推荐项目对应，不可更改。
4. 项目推荐信息表：项目名称，负责人，联系电话（手机，接收短信，获得推荐码）。
5. 批量项目推荐表：见附件.组织单位推荐表。

**（六）院士专家信息**

参与的院士和专家信息。院士和专家信息可由本人注册填报，也可以由组委会委托平台管理员注册填报。院士专家信息包括3个部分：一是人员基本信息；二是编制发布的研究内容信息，每项研究内容信息至少100字；三是项目推优信息，填写对项目意见和建议。

院士专家信息是活动的重要信息，包括但不限于以下内容：

1. 院士专家基本信息：名字，手机号，邮件，单位等。
2. 推优码：8位数字，院士专家在进行项目推优时系统生成，与推优项目对应，不可更改。
3. 推优建议：提出对项目的具体意见和建议，字数不超过200字。

**八、评审规则**

**（一）创新设计项目评审规则**

评审规则包括项目评审和人员评审，每个评审部分采用百分制，总分为200分。项目评审指标表详见如下表1，人员评审指标表详见如下表2。创新性是评审重点。

表1:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价要素 | 要素指标 | 权重 | 得分 |
| 艺术创新 | 表现能力 | 20% | 10 |
| 想象能力 | 5 |
| 感知能力 | 5 |
| 技术创新 | 合理性 | 30% | 10 |
| 工艺性 | 5 |
| 经济性 | 5 |
| 可靠性 | 5 |
| 智能化 | 5 |
| 商业创新 | 商业模式 | 30% | 10 |
| 企业品牌 | 6 |
| 产品品牌 | 2 |
| 销售 | 2 |
| 文化创新 | 愿景 | 10% | 6 |
| 标识（ logo等） | 2 |
| 设计理念 | 2 |
| 人本创新 | 产品用户友好 | 10% | 6 |
| 产品环境友好 | 2 |
| 产品服务友好 | 2 |

表2:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价要素 | 要素指标 | 权重 | 得分 |
| 知识 | 学术水平 | 20% | 5 |
| 设计能力 | 5 |
| 教育经历 | 5 |
| 培训经历 | 5 |
| 成果 | 专利数 | 20% | 5 |
| 论文数 | 5 |
| 获奖技能证书 | 5 |
| 编写制定标准 | 5 |
| 成果报告 | 5 |
| 实践 | 参与研发设计项目数 | 40% | 5 |
| 使用设计工具数量 | 10 |
| 技能证书数量 | 5 |
| 原型制作数量 | 5 |
| 专利转化数量 | 15 |

**（二）优秀设计奖评审规则**

评审规则采用百分制，评审总分为100分。优秀设计项目评审指标详见如下表。设计能力是评审的重点。

表3：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价要素 | 要素指标 | 权重 | 得分 |
| 系统设计 | 技术创新设计 | 50% | 10 |
| 艺术创新设计 | 10 |
| 商业创新设计 | 10 |
| 人本创新设计 | 10 |
| 文化创新设计 | 10 |
| 人工智能设计 | 计算设计 | 30% | 8 |
| 感知设计 | 7 |
|
| 认知设计 | 10 |
| 其它设计 | 5 |
| 绿色设计 | 材料设计 | 20% | 5 |
| 能效设计 | 10 |
| 全生命周期环境影响设计 | 10 |
| 管理体系设计 | 5 |
|
| 安全设计 | 数据安全设计 | 10% | 3 |
| 设备安全设计 | 3 |
| 云安全设计 | 2 |
| 安全标识设计 | 2 |

**（三）伯乐奖评审规则**

对本系列活动的贡献率是评审的重点。主要贡献包括但不限于以下内容：

1. 赞助本活动经费，费用至少为5万元以上。
2. 为本推荐创新设计项目组织单位，推荐项目数量至少不低于20个，专家数量至少为5人以上。
3. 为活动提供场地、物料、餐饮、平台等服务。

**九、奖励权益**

**（一）奖项设置**

**活动包活：创新设计百强奖、创新设计优秀奖、伯乐奖。**

创新设计百强奖，得分最高的100个项目

获奖权益+奖牌

创新设计优秀奖（10个）

获奖权益+奖杯

创新设计组织单位伯乐奖（获奖数量依参加单位数量具体定）

获奖权益+锦旗

**（二）获奖权益**

1.向工业和信息化部有关司局推荐获奖者企业和推荐单位，并有优先申报相关试点示范、专项项目的资格。

2.获奖者所在企业有落户组委会认定的智造设计基地，可享受天使基金、让利性股权引导基金，人才落户奖金等专项政策。

3.获奖者可在国家创新设计智造/数字示范基地公共服务平台等渠道进行推广展示。

4.产研对接：入围百强项目的单位和个人可参与活动组委会组织的产研合作等对接活动。

5.供需对接：入围百强项目的单位和个人有机会参与活动组委会组织的与业内知名企业、需求方进行项目洽谈与合作等活动。

6.交流学习：入围百强项目的单位和个人有机会参与活动组委会主办方举办的相关会议、活动和培训交流。

7.加速孵化：入围百强项目的单位和个人有机会获得加速孵化资金，金额由活动赞助方决定。

**十、公示与举报**

本着公平、公正、公开的原则，活动实行入围项目和优秀项目公示和举报制度。

公示范围和时间：公示期为30天，供各界监督、评议。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。

**十一、其他**

活动最终解释权归活动组委会所有。未尽事项请查询活动官网。